

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: Pınar KAYIKÇI BARDAKÇI
Akademik Unvanı: Dr. Öğr. Üyesi
İş Adresi:
E-postası: pinar.kayicki@afsu.edu.tr
Bildiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı): İngilizce, C1 İleri, 2019

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Doktora	İŞLETME (DR)	Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	2022
Yüksek Lisans	ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK (YL) (TEZLİ)	İstanbul Üniversitesi	2017
Lisans	İŞLETME BÖLÜMÜ	İstanbul Üniversitesi	2012

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı:

ZİYARET TERCİHİNE GÖRE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNİN MARKA KİŞİLİĞİ ALGI FARKLILIKLARININ İNCELENMESİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı:

SANAL DENEYİMSEL PAZARLAMANIN ÇEVİRİMİÇİ SATIN ALMA NİYETİ İLE MÜŞTERİ SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ VE ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞ YÖNELİMLERİNİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Dr. Öğr. Üyesi	Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi	2023-Devam Ediyor

İdari Görevler:

1. Bölüm Başkanı - Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi (2019 - Devam Ediyor)

ESERLER

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

B1. Kayıkcı Bardakçı P., Akpınar Yılmaz M., SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE SAĞLIK (SUSTAINABILITY AND HEALTH), In: *II. ULUSLARARASI SAĞLIK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KONGRESİ*, Türkiye, 2022.

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

C1.1. Kayıkcı Bardakçı P., *SANAL DENEYİMSEL PAZARLAMA: ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞ YÖNELİMLERİ, SATIN ALMA NİYETİ VE MÜŞTERİ SADAKATI EKSENİNDE ANALİZ*, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, 2022.

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

C2.1. Kayıkçı Bardakçı P., Dal N. E., "MARKA KİŞİLİĞİ HAKKINDA BİR ARAŞTIRMA", *Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar -II Cilt 1*, Gece Kitaplığı, Ankara, 2020.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

D1. Kayıkçı Bardakçı P., Dal N. E., "Sanal Deneyimsel Pazarlamanın Çevrimiçi Satın Alma Niyeti ile Müşteri Sadakati Üzerine Etkisi ve Çevrimiçi Alışveriş Yönelimlerinin Düzenleyici Rolü", *İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ*, vol. 15, no. 3, pp. 1622-1646, 2023.

D2. Kayıkçı Bardakçı P., Akpınar Yılmaz M., "Sürdürülebilirlik ve Sağlık", *İKLİM VE SAĞLIK DERGİSİ*, vol. 2, no. 3, pp. 48-54, 2022.

D3. Kayıkçı Bardakçı P., Cengiz E., "Ziyaret Tercihine Göre Alışveriş Merkezlerinin Marka Kişiliği Algı Farklılıklarının İncelenmesi", *İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ*, vol. 12, no. 1, pp. 227-248, 2020.

D4. Kayıkçı Bardakçı P., Armağan K., Dal N. E., "Marka Kimliğinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma: Özel Eğitim Kurumunda Bir Araştırma", *Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi*, no. 44, pp. 375-403, 2019.

D5. Kayıkçı Bardakçı P., Armağan K., Dal N. E., "Mobil Alışveriş Uygulamaları Bildirimlerine Karşı Tüketici Tutumları Hakkında Bir Araştırma", *İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ*, vol. 11, no. 3, pp. 2040-2058, 2019.

D6. Kayıkçı Bardakçı P., Armağan K., Dal N. E., "Sürdürülebilir Pazarlama: Kavramsal Bir Çalışma", *BUCAK İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ*, 2019.