

## CURRICULUM VITAE

Name and Surname: Pınar KAYIKÇI BARDAKÇI  
Academic Title: Assistant Professor  
Work Address:  
Email: pinar.kayikci@afsu.edu.tr  
Foreign Languages Known (Score and Year): English, C1 Advanced, 2019

Degree	Department/Program	University	Year
Doctorate	İŞLETME (DR)	Burdur Mehmet Akif Ersoy University	2022
Master's Degree	ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK (YL) (TEZLİ)	İstanbul University	2017
Bachelor's Degree	İŞLETME BÖLÜMÜ	İstanbul University	2012

Master's Thesis Title (abstract attached) and Thesis Supervisor(s):

ZİYARET TERCİHİNE GÖRE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNİN MARKA KİŞİLİĞİ ALGI FARKLILIKLARININ İNCELENMESİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Doctoral Thesis/Proficiency Study/Medical Specialization Thesis Title (abstract attached) and Supervisor(s):

SANAL DENEYİMSEL PAZARLAMANNIN ÇEVİRİMİÇİ SATIN ALMA NİYETİ İLE MÜŞTERİ SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ VE ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞ YÖNELİMLERİNİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ

Position Title	Workplace	Year
Assistant Professor	Afyonkarahisar Health Sciences University	2023-Continues

Administrative Duties:

1. Head of Department - Afyonkarahisar Health Sciences University (2019 - Continues)

## PUBLICATIONS

**B. Papers presented at international scientific meetings and published in proceedings:**

**B1.** Kayıkçı Bardakçı P., Akpınar Yılmaz M., SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE SAĞLIK (SUSTAINABILITY AND HEALTH), In: *II. ULUSLARARASI SAĞLIK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KONGRESİ*, Türkiye, 2022.

**C. National/international books written or chapters in books:**

**C1. National/international books written:**

**C1.1.** Kayıkçı Bardakçı P., *SANAL DENEYİMSEL PAZARLAMA: ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞ YÖNELİMLERİ, SATIN ALMA NİYETİ VE MÜŞTERİ SADAKATI EKSENİNDE ANALİZ*, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, 2022.

## **C2. Chapters in national/international books written:**

**C2.1.** Kayıkçı Bardakçı P., Dal N. E., "MARKA KİŞİLİĞİ HAKKINDA BİR ARAŞTIRMA", *Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar -II Cilt 1*, Gece Kitaplığı, Ankara, 2020.

## **D. Articles published in national peer-reviewed journals:**

**D1.** Kayıkçı Bardakçı P., Dal N. E., "Sanal Deneyimsel Pazarlamanın Çevrimiçi Satın Alma Niyeti ile Müşteri Sadakati Üzerine Etkisi ve Çevrimiçi Alışveriş Yönelimlerinin Düzenleyici Rolü", *İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ*, vol. 15, no. 3, pp. 1622-1646, 2023.

**D2.** Kayıkçı Bardakçı P., Akpınar Yılmaz M., "Sürdürülebilirlik ve Sağlık", *İKLİM VE SAĞLIK DERGİSİ*, vol. 2, no. 3, pp. 48-54, 2022.

**D3.** Kayıkçı Bardakçı P., Cengiz E., "Ziyaret Tercihine Göre Alışveriş Merkezlerinin Marka Kişiliği Algı Farklılıklarının İncelenmesi", *İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ*, vol. 12, no. 1, pp. 227-248, 2020.

**D4.** Kayıkçı Bardakçı P., Armağan K., Dal N. E., "Marka Kimliğinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma: Özel Eğitim Kurumunda Bir Araştırma", *Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi*, no. 44, pp. 375-403, 2019.

**D5.** Kayıkçı Bardakçı P., Armağan K., Dal N. E., "Mobil Alışveriş Uygulamaları Bildirimlerine Karşı Tüketici Tutumları Hakkında Bir Araştırma", *İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ*, vol. 11, no. 3, pp. 2040-2058, 2019.

**D6.** Kayıkçı Bardakçı P., Armağan K., Dal N. E., "Sürdürülebilir Pazarlama: Kavramsal Bir Çalışma", *BUCAK İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ*, 2019.