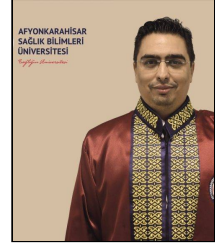


ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ



ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: MUSTAFA KAZAK

Akademik Unvanı: Dr. Öğr. Üyesi

İş Adresi:

E-postası: mustafa.kazak@afsu.edu.tr

Bildiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı): İngilizce, B2 Orta Üstü, 2017

Uzmanlık Alanı: Pazarlama
Sağlık Kurumları İşletmeciliği
Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi
Üretim Yönetimi

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Doktora	İŞLETME (DR)	Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi	2021
Lisans	İŞLETME BÖLÜMÜ	Anadolu Üniversitesi	2017
Yüksek Lisans	İŞLETME (YL) (TEZLİ)	Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi	2014
Lisans	İKTİSAT BÖLÜMÜ	Anadolu Üniversitesi	2011

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı:

Taklit ve Esinlenme Ambalajın Tüketici Kararları Üzerindeki Etkisi ve Karaman'da Bir Uygulama

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı:

Tüketicilerin dijital tv platformlarını tercih etmesebeplerinin rasyonel seçim teorisi bağlamındaampirik bir analizi

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Dr. Öğr. Üyesi	Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi	2022-Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi	Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi	2019-2022

İdari Görevler:

1. MYO Müdürü - Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi (2025 - Devam Ediyor)
2. Senato Üyesi - Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi (2025 - Devam Ediyor)
3. Bölüm Başkanı - Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi (2025 - Devam Ediyor)
4. Yüksekokul Müdür Yardımcısı - Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi (2019 - 2024)
5. Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi - Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi (2019 - 2024)

ESERLER

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

- B1.** Öz M., Kazak M., Yeniliklerin Yayılması Teorisi Sürecinde Etik Bir Problem Olarak Dijital Mahremiyet, In: 2. *Uluslararası İktisat, İşletme ve Sosyal Bilimler Kongresi*, Kastamonu, Türkiye, 2020, pp. 203-203.
- B2.** Öz M., Kazak M., Küresel Bir Zorunluluk Olarak Hizmet Kalitesi Bağlamında Helal Tüketim, In: *10th Global Islamic Marketing Conference*, Türkiye, 2019, pp. 322-329.
- B3.** Öz M., Kazak M., Helal Tüketim Bağlamında Sosyal Mübadele Teorisi: Kuramsal Bir Çalışma, In: *10th Global Islamic Marketing Conference*, Türkiye, 2019, pp. 330-335.

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

- C1.1.** Kazak M., Öz M., *AMBALAJDA TAKLİT VE ESİNLENME*, EĞİTİM, Konya, 2022.
- C1.2.** Kazak M., Öz M., *DİJİTAL PLATFORMLAR VE RASYONEL SEÇİM*, EĞİTİM KİTABEVİ, Konya, 2022.

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

- C2.1.** Kazak M., "TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE ELEKTRONİK REKLAMLAR", *TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI-VII*, EĞİTİM, Konya, 2025.
- C2.2.** Kazak M., "Toplumsal Cinsiyet ve Pazarlama İlişkisine Kuramsal Bakış", *Pazarlamada Cinsiyet Eşitliği: Kuramsal Perspektifler ve Uygulamalar*, ÖZGÜR YAYINLARI, 2025.
- C2.3.** Kazak M., "DİJİTAL PAZARLAMADA ÖDEMELİ VE ORGANİK BÜYÜME STRATEJİLERİ", *DİJİTAL PAZARLAMA YÖNETİMİ*, ÖZGÜR YAYINLARI, Gaziantep, 2024.
- C2.4.** Kazak M., "ELEKTRONİK TİCARET VE DUYUSAL PAZARLAMA: YENİ SINIRLAR", *ELEKTRONİK TİCARET VE DİJİTALLEŞME*, ÖZGÜR YAYINLARI, Gaziantep, 2024.
- C2.5.** Kazak M., "GELENEKSELDEN DİJİTALE AMBALAJDA DÖNÜŞÜM", *PAZARLAMADA YENİ DÖNÜŞÜMLER VE DEĞİŞİM*, EĞİTİM, Konya, 2024.
- C2.6.** Kazak M., "DİJİTAL ÇAĞDA PAZARLAMA PERSPEKTİFİNDEN PESO MODELİ", *TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINDA KULLANILAN TEORİLER*, EĞİTİM, Konya, 2024.
- C2.7.** Erdemir N. K., Öz M., Kazak M., "Uluslararasılaşma Perspektifinden Pazarlama Stratejileri", *Dijital Çağda Yeni Eğilimler*, Eğitim Yayınevi, Konya, 2020.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

- D1.** Kazak G., Öz M., Erdemir N. K., Kazak M., "FINANCE-BASED BRAND VALUE MEASUREMENT OF SPORTS ACTIVITIES SECTOR COMPANIES TRADED IN STOCK ISTANBUL 100: HIROSE METHOD", *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, vol. 25, no. 6, pp. 253-269, 2025.
- D2.** Kazak M., Kazak G., "METAVERSE, YAPAY ZEKÂ VE MAKİNE ÖĞRENİMİNİN DİJİTAL PAZARLAMAYA ETKİLERİ: SAĞLIK HİZMETLERİ PERSPEKTİFİNDEN BİR İNCELEME", *Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies*, vol. 10, no. 45, pp. 88-96, 2024.
- D3.** Erdemir N. K., Kazak M., "Muhasebe Meslek Mensuplarının Haksız Rekabet Algıları Üzerine Karaman İlinde Bir Araştırma", *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, pp. 363-376, 2021.
- D4.** Öz M., Kazak M., "Pazarlama 4.0 Ekseninde Webrooming Uygulaması", *Econder Uluslararası Akademik Dergi*, vol. 4, no. 2, pp. 363-374, 2020.
- D5.** Öz M., Kazak M., "Taklit ve Esinlenme Ambalajın Tüketici Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi ve Karaman' da Bir Uygulama", *KMÜ SOSYAL VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR DERGİSİ*, pp. 41-56, 2016.