

**CURRICULUM VITAE**

Name and Surname: MUSTAFA KAZAK

Academic Title: Assistant Professor

Work Address:

Email: mustafa.kazak@afsu.edu.tr

Foreign Languages Known (Score and Year): English, B2 Upper Intermediate, 2017

Area of Expertise: Healthcare Administration
Marketing
Production Management
Strategic Marketing and Brand Management

Degree	Department/Program	University	Year
Doctorate	İŞLETME (DR)	Karamanoğlu Mehmetbey University	2021
Bachelor's Degree	İŞLETME BÖLÜMÜ	Anadolu University	2017
Master's Degree	İŞLETME (YL) (TEZLİ)	Karamanoğlu Mehmetbey University	2014
Bachelor's Degree	İKTİSAT BÖLÜMÜ	Anadolu University	2011

Master's Thesis Title (abstract attached) and Thesis Supervisor(s):

Taklit ve Esinlenme Ambalajın Tüketici Kararları Üzerindeki Etkisi ve Karaman'da Bir Uygulama

Doctoral Thesis/Proficiency Study/Medical Specialization Thesis Title (abstract attached) and Supervisor(s):

Tüketicilerin dijital tv platformlarını tercih etmesebeplerinin rasyonel seçim teorisi bağlamındaampirik bir analizi

Position Title	Workplace	Year
Assistant Professor	Afyonkarahisar Health Sciences University	2022-Continues
Lecturer	Afyonkarahisar Health Sciences University	2019-2022

Administrative Duties:

1. Vocational School Director - Afyonkarahisar Health Sciences University (2025 - Continues)
2. Senate Member - Afyonkarahisar Health Sciences University (2025 - Continues)
3. Head of Department - Afyonkarahisar Health Sciences University (2025 - Continues)
4. Deputy School Director - Afyonkarahisar Health Sciences University (2019 - 2024)
5. Higher School Executive Board Member - Afyonkarahisar Health Sciences University (2019 - 2024)

PUBLICATIONS

B. Papers presented at international scientific meetings and published in proceedings:

- B1.** Öz M., Kazak M., Yeniliklerin Yayılması Teorisi Sürecinde Etik Bir Problem Olarak Dijital Mahremiyet, In: 2. *Uluslararası İktisat, İşletme ve Sosyal Bilimler Kongresi*, Kastamonu, Türkiye, 2020, pp. 203-203.
- B2.** Öz M., Kazak M., Küresel Bir Zorunluluk Olarak Hizmet Kalitesi Bağlamında Helal Tüketim, In: *10th Global Islamic Marketing Conference*, Türkiye, 2019, pp. 322-329.
- B3.** Öz M., Kazak M., Helal Tüketim Bağlamında Sosyal Mübadele Teorisi: Kuramsal Bir Çalışma, In: *10th Global Islamic Marketing Conference*, Türkiye, 2019, pp. 330-335.

C. National/international books written or chapters in books:

C1. National/international books written:

- C1.1.** Kazak M., Öz M., *AMBALAJDA TAKLİT VE ESİNLENME*, EĞİTİM, Konya, 2022.
- C1.2.** Kazak M., Öz M., *DİJİTAL PLATFORMLAR VE RASYONEL SEÇİM*, EĞİTİM KİTABEVİ, Konya, 2022.

C2. Chapters in national/international books written:

- C2.1.** Kazak M., "TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE ELEKTRONİK REKLAMLAR", *TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI-VII*, EĞİTİM, Konya, 2025.
- C2.2.** Kazak M., "Toplumsal Cinsiyet ve Pazarlama İlişkisine Kuramsal Bakış", *Pazarlamada Cinsiyet Eşitliği: Kuramsal Perspektifler ve Uygulamalar*, ÖZGÜR YAYINLARI, 2025.
- C2.3.** Kazak M., "DİJİTAL PAZARLAMADA ÖDEMELİ VE ORGANİK BÜYÜME STRATEJİLERİ", *DİJİTAL PAZARLAMA YÖNETİMİ*, ÖZGÜR YAYINLARI, Gaziantep, 2024.
- C2.4.** Kazak M., "ELEKTRONİK TİCARET VE DUYUSAL PAZARLAMA: YENİ SINIRLAR", *ELEKTRONİK TİCARET VE DİJİTALLEŞME*, ÖZGÜR YAYINLARI, Gaziantep, 2024.
- C2.5.** Kazak M., "GELENEKSELDEN DİJİTALE AMBALAJDA DÖNÜŞÜM", *PAZARLAMADA YENİ DÖNÜŞÜMLER VE DEĞİŞİM*, EĞİTİM, Konya, 2024.
- C2.6.** Kazak M., "DİJİTAL ÇAĞDA PAZARLAMA PERSPEKTİFİNDEN PESO MODELİ", *TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINDA KULLANILAN TEORİLER*, EĞİTİM, Konya, 2024.
- C2.7.** Erdemir N. K., Öz M., Kazak M., "Uluslararasılaşma Perspektifinden Pazarlama Stratejileri", *Dijital Çağda Yeni Eğilimler*, Eğitim Yayınevi, Konya, 2020.

D. Articles published in national peer-reviewed journals:

- D1.** Kazak G., Öz M., Erdemir N. K., Kazak M., "FINANCE-BASED BRAND VALUE MEASUREMENT OF SPORTS ACTIVITIES SECTOR COMPANIES TRADED IN STOCK ISTANBUL 100: HIROSE METHOD", *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, vol. 25, no. 6, pp. 253-269, 2025.
- D2.** Kazak M., Kazak G., "METAVERSE, YAPAY ZEKÂ VE MAKİNE ÖĞRENİMİNİN DİJİTAL PAZARLAMAYA ETKİLERİ: SAĞLIK HİZMETLERİ PERSPEKTİFİNDEN BİR İNCELEME", *Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies*, vol. 10, no. 45, pp. 88-96, 2024.
- D3.** Erdemir N. K., Kazak M., "Muhasebe Meslek Mensuplarının Haksız Rekabet Algıları Üzerine Karaman İlinde Bir Araştırma", *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, pp. 363-376, 2021.
- D4.** Öz M., Kazak M., "Pazarlama 4.0 Ekseninde Webrooming Uygulaması", *Econder Uluslararası Akademik Dergi*, vol. 4, no. 2, pp. 363-374, 2020.
- D5.** Öz M., Kazak M., "Taklit ve Esinlenme Ambalajın Tüketici Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi ve Karaman' da Bir Uygulama", *KMÜ SOSYAL VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR DERGİSİ*, pp. 41-56, 2016.